

**¡AHORA...
llevar el coche a Atocha
sí es un buena idea!**

Tras 15 años operando en Barajas, Parking VIP se pone a su servicio en Atocha. **¡AFANAMOS POR USTED!**

Reserve su plaza: **902 10 30 30 / www.parkingvip.com**

Beneficiario de un 50% de IVD por apertura

MIÉRCOLES 23 de abril de 2008

Precios en Europa: Reino Unido 1,6 £ - Bélgica 2,65 euros - Portugal Continental 1,75 euros

Teléfono de atención al cliente e información de suscripciones: 902 99 61 00 www.expansion.com/promociones
© Unidad Editorial, Información Económica S.L.U. Madrid 2008. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.

Expansión



LA EMPRESA CATALANA PAIN OFF DESARROLLA UN ANALGÉSICO INSTANTÁNEO PARA LACTANTES

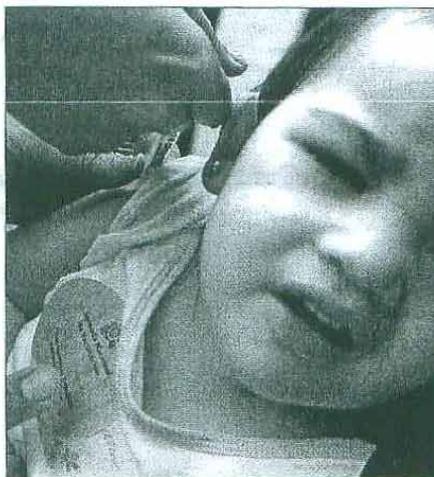
¡Mamá: ya no me dan miedo las agujas!

Caja Navarra ha invertido 500.000 euros en tomar el 20% de la compañía fundada por Miquel Huguet. El producto está en fase de registro y saldrá al mercado en dos años.

SERGI SABORIT, Barcelona

Acabar con el terror que despiertan las agujas. Éste es el objetivo que se ha propuesto Pain Off, el nuevo proyecto empresarial que ha puesto en marcha Miquel Huguet, emprendedor catalán y padre del agua sin sodio para biberones *Nafree*. Cansado de ver llorar a los niños en las consultas de pediatría, Huguet trabaja en el lanzamiento de una especialidad farmacéutica que, según él, elimina totalmente el dolor que provocan los pinchazos de las vacunas o de las extracciones de sangre.

El milagro para desterrar este tipo de traumas infantiles se encuentra en una molécula natural con efectos analgésicos que actualmente la industria farmacéutica emplea para otras finalidades. La solución oral desarrollada por Pain Off se deposita en la boca de los lactantes e inmediatamente el cerebro genera una proteína que inhibe el dolor durante diez o quince minutos, periodo suficiente para administrar la vacuna. Huguet asegura que el nuevo analgésico para lactantes no tiene ningún tipo de efecto secundario y que puede extenderse a otros actos clínicos dolorosos, como suturas e incluso operaciones de fimosis.



Las vacunas son uno de los primeros sufrimientos del bebé.

Durante su primer año de vida, los bebés reciben hasta quince pinchazos

"En su primer año de vida, los bebés reciben un mínimo de quince pinchazos; si son prematuros, la cifra se eleva a 40 ó 80", explica Huguet, que se encuentra en trámites para registrar esta nueva aplicación terapéutica ante la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

El emprendedor acaba de recibir el respaldo de Caja Navarra, que ha tomado el 20% de la empresa promotora del proyecto (CBlaya&MHuguet), al suscribir una ampliación de capital

de 500.000 euros. Pain Off también ha obtenido subvenciones de la Unión Europea, la Generalitat y el ICEX, además de un préstamo preferente de 350.000 euros del CDTI. En total, la empresa cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros destinado a financiar el proceso de registro del medicamento y a la fase de ensayos clínicos, que están a punto de comenzar en el Hospital General de Cataluña. Entre los accionistas de Pain Off, también se encuentra Josep Baños, vicerector de la Universidad Pompeu Fabra y responsable del desarrollo farmacéutico del innovador analgésico.

Mercado potencial

Huguet calcula que Pain Off saldrá al mercado dentro de dos años. Según el emprendedor, los niños de la Unión Europea menores de doce meses reciben en conjunto 91 millones de pinchazos cada año, lo que se traduce en un mercado potencial de 23 millones de euros anuales para Pain Off. Cuando logre la autorización de la EMA, la compañía podrá explotar en exclusividad el producto once años. Su objetivo es licenciar el analgésico (que se fabricará en una planta de B.Braun) a las farmacéuticas para que lo comercialicen en todo el mundo.