

La APM acerca la asistencia hospitalaria a sus socios

06/11/2007 12:12:12

Prado del Rey y Ciudad de la Imagen. Dos zonas muy cercanas en las que la presencia de medios de comunicación, también de asociados a la Asociación de la Prensa de Madrid, es tremenda; sobre todo productoras y canales de televisión como **La Sexta, Telemadrid o TVE.** Y por eso, que mejor que tener un hospital cerca, a mitad de camino, para que nadie se queje. El Quirón, que dará cobertura integral, ha sido el elegido; ahora, sobran las excusas para no ir al médico.

'La cercanía física a los ámbitos periodísticos es un valor añadido a este acuerdo', nos relata **Miguel Ángel García**, responsable de comunicación del **Hospital Quirón.** Y es que raro es que uno acuda a su lugar de trabajo situado en Prado del Rey o en Ciudad de la Imagen y no vea este centro privado.

Primero fueron la **Fundación Jiménez Díaz** y el Grupo Hospital Madrid en enero de 2007. Ahora le ha tocado al Hospital Quirón y así, la **Asociación de la Prensa de Madrid**, cubre de forma notable la asistencia sanitaria de los suyos, sus cónyuges y sus hijos que no coticen. 'Es una respuesta a las necesidades de los socios', comenta **Rita Arías**, directora del área sanitaria de la APM.

No ha sido una negociación fácil ya que desde hace un año se viene hablando de este acuerdo. Y eso que había posturas cercanas gracias a que **José Ángel Cabrer**as, Jefe de Servicios Médicos del Quirón que antes se encontraba en la **Fundación Jiménez Díaz** en donde atendía, en cardiología, a bastantes asociados.

Es un convenio centralizado en **Madrid** que en un futuro no se descarta pueda ser **ampliado** a otras zonas de España, ya que la propia empresa privada hospitalaria cuenta con distintos centros repartidos.

Por cierto, en la presentación del acuerdo celebrado este lunes, alguno de los presente se atrevió, en tono irónico, a calificar a los periodistas como de '**algo hipocondriacos**', ¿Por qué será?