

Tiene un aviso en su móvil

Cada vez más empresas optan por recordar citas o acciones con SMS —

Entre ellas, una que envía un mensaje para que **no se olvide de tomar la píldora** anticonceptiva y otra que avisa de los radares en carretera

POR MARTA VILLALBA

MADRID. «No olvide que el martes a las ocho tiene hora en...». Mensajes de móvil como éste ya no sorprenden. Cada vez más empresas se sirven de los SMS para mejorar la comunicación con sus clientes. Y es que este sistema ha demostrado ser muy eficaz para recordar cosas, sobre todo citas. También se ha comprobado su efectividad para acordarse de tomar la píldora anticonceptiva, según una campaña pionera en España.

Los facultativos aseguran que la eficacia de «la píldora» es del 99,9 por ciento si se toma de forma correcta. Pero todas las mujeres han olvidado alguna vez su ingesta. La iniciativa de avisar por el móvil es un servicio gratuito del laboratorio fabricante. «Este sistema ayuda a fidelizar la toma», señala Óscar Martínez, jefe de Obstetricia y Ginecología del Hospital Infanta Elena en Valdemoro (Madrid).

Emprendida por segundo año, la campaña está orientada a las jóvenes que toman por primera vez anticonceptivos orales. Que son, precisamente, las que más familiarizadas están

con el móvil e internet y las que más se olvidan de tomarla, dice Martínez, quien tiene claro que de ahí viene su gran eficacia.

La dinámica de recordar tomar «la píldora» comienza cuando se introduce en internet el código indicado en la caja del anticonceptivo y el número de móvil. Nada más. En función de las pastillas recetadas, el sistema advertirá todos los días durante el primer mes para que sea consumida y, pasado ese lapso, durante los siguientes 12 meses se recibirá el SMS el primer día que debe abrir un nuevo envase. Y si la gragea anticonceptiva es de toma diaria continuada sin descanso entre envase y envase, el mensaje lo envían todos los días durante tres meses.

Un sinfín de aplicaciones

La capacidad del SMS para entrar en la vida de una persona abre todo un mundo de posibilidades en medicina. Por ejemplo, para recordar a las embarazadas su dosis diaria de ácido fólico o con el fin de finalizar un tratamiento con antibióticos: «Muchos lo abandonan antes y eso es un problema para todos porque propicia que las bacterias se hagan resistentes al fármaco», resalta Martínez.

Aunque en el ámbito sanitario el SMS se mueve como pez en el agua —la Cruz Roja dispone desde hace años de una pla-

El calendario «on line» de Google ofrece un servicio gratuito de avisos por SMS de las citas anotadas en él



Los SMS también pueden servir como recordatorio de casi todo ABC

taforma de avisos por móvil para las donaciones de sangre—, sus bondades han llegado incluso al tráfico. Con la información publicada por la Dirección General de Tráfico, una empresa ha desarrollado un sistema que avisa mediante mensajes cortos en el móvil de los radares. Pionero en España, el servicio consiste en enviar un mensaje al 5000 con la palabra radar seguida de la carretera de la que se desea recibir información. Por ejemplo, radar M-40. Luego, en un SMS, se recibe la información con los puntos kilométricos en los que se encuentran los contro-

les de velocidad en los dos sentidos de la vía. El coste del mensaje es de 1,20 euros.

Y por si es de las personas olvidadizas, en el calendario «on line» del buscador Google (Google Calendar) se ofrece la posibilidad, desde el apartado «Configuración», de recibir a través de un SMS un aviso para recordar las citas apuntadas en él. Estas notificaciones por móvil son gratuitas.

Más información en:
www.loeweb.com
www.termoservicios.com
www.google.es