

'Revistas y guerra. 1936-1939', arte y propaganda

► Son más conocidos los carteles de la Guerra Civil, pero las revistas tuvieron tanta o más relevancia como plataforma propagandística durante este conflicto fratricida y fueron, además, un más que notable soporte artístico para la innovación y la experimentación gráfica. El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía acoge hasta el próximo 30 de abril la exposición *Revistas y guerra. 1936-1939*, un viaje en el tiempo a estas antiguas publicaciones que, con más o menos medios, fueron lanzadas por ambos bandos desde distintos puntos del país a partir de editores tan variados como cuerpos del ejército, instituciones, partidos políticos, sindicatos e incluso particulares.



Mezcla de lo terrible y lo cotidiano

► Escritores, artistas plásticos, fotógrafos y tipógrafos se dieron cita en estas revistas, comprometidos en una actividad creadora esencialmente experimental y dieron muestra de estilos muy variados, fruto no solo de la propaganda sino también de la experimentación y de experiencias propias. Sorprende en esta

muestra cómo se yuxtaponen los aspectos más terribles de la guerra y los más banales de la vida cotidiana, hasta el punto de que, en las propias publicaciones, a veces se mezclan imágenes trágicas con otras de espectáculos, moda, e incluso humor. También contrasta la riqueza y variedad de muchas publicaciones con la

carestía general, hecho que hace resaltar las interpretaciones monolíticas de la vida social y cultural de aquellos tiempos de guerra. A tenor de lo mostrado en esta exposición, que analiza las revistas desde el punto de vista temático, de autores, y también geográfico (con gran protagonismo de Madrid, Barcelona y Valencia en el bando republicano y San Sebastián en el franquista) nos encontramos ante un ejemplo inmejorable de las interrelaciones que se dieron entre el arte, la política y la propaganda durante el conflicto armado.

INFORMACIÓN

Dirección: Museo Nacional Reina Sofía
 Fechas y horarios: Hasta el 30 de abril. L a S de 10 a 21, D de 10 a 14:30 y M cerrado.
 Entrada: 6 euros



ROY LICHTENSTEIN

Pop art de principio a fin



► Afirmaba Roy Lichtenstein (1923-1997), junto con Andy Warhol uno de los máximos exponentes del arte Pop norteamericano, que "entender la pintura a través de las palabras supone una gran dificultad; los muchos volúmenes sobre el asunto lo atestiguan". Fiel a la idea de este artista de que "las propias pinturas encarnan el proceso y el camino por el que se logran", la Fundación Juan March presenta hasta el 20 de mayo la exposición *Roy Lichtenstein: de principio a fin*, una selección de 97 obras realizadas entre 1966 y 1997 por este autor. En ellas se hacen patentes fuentes cul-

turales que van desde personajes del mundo del cómic hasta iconos artísticos desde la Antigüedad hasta creaciones de Van Gogh, Cézanne, Matisse, Monet y Picasso, e incluso el mundo de la publicidad y la fotografía.

INFORMACIÓN

Dirección: Fundación Juan March.
 C/ Castelló, 77, Madrid
 Fechas y horarios: Hasta el 20 de mayo. L a S, de 11 a 20 y D y fest. de 10 a 14 h.
 Entrada: Gratuita

Literatura

616. Todo es Infierno

Sorprende que Jesús grítara en la cruz aquel desolador "Dios mío, Dios mío, ¿por qué me has abandonado?" Según los periodistas autores de este libro, "quizá sabía lo que el lector podrá averiguar en 616". Esta novela lleva al lector a la vida de Albert Cloister, miembro de los Lobos de Dios, un grupo secreto dentro del Vaticano que se encarga de estudiar fenómenos paranormales relacionados con apariciones del Maligno. El padre Cloister ignora que al toparse con la psiquiatra Audrey Barrett habrá entrado en un camino sin retorno. Ella, buscando en las visiones de un anciano paciente su propia verdad, termina por cruzarse con la que ansía descubrir el sacerdote, aquella responsable, entre otras cosas, de que algunas personas que han regresado de la frontera de la muerte no hayan tenido la visión del túnel de luz blanca sino experiencias pavorosas de las que muchos médicos y psiquiatras prefieren no hablar.



Autor: David Zurdo y Ángel Gutiérrez
 Editorial: Plaza & Janés
 Páginas: 432
 Precio: 18,9 euros

De cómo superar el matrimonio...

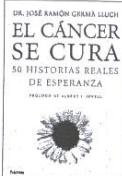


► Poner al descubierto las vergüenzas del matrimonio y hacerlo además con humor y una dosis de ironía puede ayudar a muchas personas a reconocer, al menos, con una sonrisa que, en efecto, existen errores en toda relación de pareja. El título, que se completa con la aclaración en *15 días y vivir con la obsesión eternamente*, anuncia ya el carácter a un tiempo jocoso y ácido de este libro escrito por el columnista y comentarista político Javier Ortiz, que fue subdirector del diario El Mundo. A lo largo de estas páginas sorprende por su invitación al análisis del matrimonio en todas sus facetas, desde las más tradicionales hasta las más modernas, incluidos el matrimonio homosexual y las relaciones a varias bandas. Materia de sobra, en definitiva, para el regocijo, pero también para la reflexión.

Autor: Javier Ortiz
 Editorial: Foca
 Páginas: 160
 Precio: 10 euros

El cáncer se cura

José Ramón Germá Lluch, doctor con más de treinta años de experiencia oncológica, mezcla en este libro la historia novelada de los principales hitos de la lucha contra el cáncer con historias de pacientes tratados por él mismo, en las que el denominador común es una evolución favorable a pesar de las malas expectativas iniciales. El autor desgrana con lenguaje a la vez riguroso, fluido y asequible para el gran público la visión positiva de todos y cada uno de los hallazgos que se han producido en el campo de la medicina oncológica. El libro asume con valentía temas controvertidos y delicados como la información como primer paso de la curación, la reacción de la sociedad y la familia frente al diagnóstico o las remisiones espontáneas de algunos tumores, entre otros.



Autor: José Ramón Germá Lluch
 Editorial: Planeta
 Páginas: 336
 Precio: 21,5 euros