

**NOTA INFORMATIVA**

**LOS CHEQUEOS PARA DIRECTIVOS QUE SE VAN A TRABAJAR AL EXTRANJERO, ENTRE LOS PRODUCTOS DE SALUD MÁS DEMANDADOS POR INTERNET EN ESPAÑA**



*Las mujeres urbanas de entre 30 y 40 años son las principales interesadas en productos y servicios de eHealth, según datos de la plataforma web de sanidad privada iGlobalMed // Los pacientes se gastan una media de 175 euros y piden ver al especialista en menos de 48 horas*

**Madrid, julio de 2013.** Los chequeos y pruebas diagnósticas que se exigen a los directivos y profesionales que, como consecuencia de la crisis económica, deciden irse al extranjero a trabajar se han convertido en uno de los productos de salud más demandados en España a través de Internet, según los datos recogidos en el segundo trimestre 2013 por la plataforma iGlobalMed ([www.iglobalmed.com](http://www.iglobalmed.com)) a partir de más de 20.000 visitas de pacientes a esta web, con la que la Clínica La Luz ([www.clinicalaluz.es](http://www.clinicalaluz.es)) mantiene un acuerdo de colaboración.

En concreto, las pruebas más demandadas son, por una parte, las analíticas para descartar enfermedades de transmisión sexual, infección por VIH o hepatitis B y C; y por otra parte pruebas de diagnóstico por imagen como radiografías de tórax para descartar enfermedades pulmonares. En todos estos casos el paciente solicita recibir el informe redactado en inglés para proporcionárselo más tarde a la empresa de destino.

Asimismo estos profesionales también contratan, antes de irse al extranjero, consultas de medicina interna, otorrinolaringología (incluyendo audiograma), cardiología (incluyendo electrocardiograma) y oftalmología (con test de visión ocular).

Al margen de este tipo de pruebas para directivos expatriados, los productos más demandados por Internet en general son los relativos a las especialidades de radiología (pruebas diagnósticas), ginecología, traumatología y dermatología.

## MUJERES URBANAS DE MENOS DE 40 AÑOS

En lo que se refiere al perfil más frecuente de internauta que contrata productos y servicios sanitarios online en España, se corresponde en general con el de una mujer de entre 30 y 40 años, residente en una gran ciudad y que busca ver a un especialista en menos de 48 horas.

Los datos de iGlobalmed, procedentes de más de 20.000 visitas de pacientes a la web entre abril y junio, revelan que, en la actualidad, las mujeres superan claramente a los varones a la hora de contratar productos de *eHealth*; no en vano constituyen el 74% de todas las personas que se han dirigido a la citada plataforma en busca de productos y servicios de sanidad privada. El gasto medio por paciente asciende a 175 euros.

Por otro lado, los pacientes españoles que recurren a la *eHealth* valoran como algo esencial, junto a la calidad de los profesionales y servicios, la agilidad a la hora de acceder a los mismos. En este sentido, la inmensa mayoría reclama acudir al especialista en menos de 48 horas, mientras que, tras la asistencia, el 95% de los pacientes valora la rapidez como una de las ventajas de esta forma de acceder a los servicios sanitarios.

Para el director gerente de la Clínica La Luz, el doctor Joaquín Martínez, estos datos “ponen de relieve una realidad a la que los centros privados deben adaptarse cuanto antes para proporcionar a estas personas los productos de salud que demandan y en el plazo más breve posible, manteniendo siempre, como prioridad, unos elevados estándares de calidad asistencial”.

Por su parte, el gerente de iGlobalMed, Miguel Fernández, considera que la demanda de productos de salud a través de Internet “es una tendencia creciente porque los usuarios, de forma cómoda y desde cualquier dispositivo, pueden encontrar un servicio integral y personalizado que cubre desde el chequeo hasta las analíticas o consultas especializadas pertinentes”.

## CLINICA LA LUZ

La Clínica La Luz es uno de los más modernos complejos clínicos europeos. Desde su creación, en 1978, la filosofía de la Clínica La Luz ha sido la de considerar al paciente el eje central de una asistencia sanitaria basada en la innovación y la excelencia clínica. La Luz, asimismo, es uno de los centros mejor dotados del ámbito asistencial privado de la Comunidad de Madrid y provincias limítrofes.