

## Arranca la X Edición del Programa Primer Empleo de la Asociación de la Prensa de Madrid

14.09.2009



Mañana se convoca la X Edición del Programa Primer Empleo (PPE) de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), solicitando los currículos de sus alumnos seleccionados a las nueve universidades madrileñas con las que se tienen firmados convenios de colaboración.

Los miembros de la nueva edición serán seleccionados el martes 27 de octubre, tras una entrevista personal con un jurado integrado por directivos de la APM. Los elegidos se incorporarán a sus puestos de trabajo en enero de 2010, con un contrato laboral de un año de duración.

El PPE es una iniciativa estratégica de la Asociación de la Prensa de Madrid, mediante la cual un grupo de recién licenciados son ubicados en los principales medios de comunicación madrileños con contratos de trabajo. Ya se han beneficiado de este programa alrededor de 200 jóvenes periodistas.

La lista de copatrocinadores del PPE, sin los cuales no sería viable esta iniciativa, está integrada por las siguientes empresas: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Banco Santander, Caja Madrid, Capió **Fundación Jiménez Díaz**, Compañía Española de Petróleos (Cepsa), Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), El Corte Inglés, Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (Enresa), Endesa, Grupo Leche Pascual, Iberdrola, Mercadona, Repsol YPF y Telefónica.

Las universidades que participan en este programa son las citadas a continuación: Complutense de Madrid, Carlos III de Madrid, Rey Juan Carlos, San Pablo CEU, Francisco de Vitoria, Antonio de Nebrija, Europea de Madrid, Camilo José Cela y el Centro Universitario Villanueva.

Los medios de comunicación madrileños que colaboraron la pasada edición fueron: "ABC", Agencia EFE, Antena 3 TV, Cadena COPE, "El Mundo", "Expansión", G+J España, "La Razón", La Sexta, Onda Cero, Progres, Punto Radio, Cadena SER, Telecinco y Telemadrid.

---

▶ [Enviar a alguien](#)

▶ [Volver](#)

▶ [Imprimir](#)